



Azubi Recruiting mit Videos

IHK NORD WESTFALEN
IMPULSVORTRAG 20.4.2021



Programm

- ► Case Study: Börger GmbH mit Mike Eiting von Börger
- ▶ Zahlen Daten Fakten zu Azubivideos mit Jubin Honarfar, CEO Whatchado.com
- Case Study: "Deine Zukunft ist bunt" mit Marius Marburger von Brillux
- Case Study: Piratelove mit Azubi Henrik Bellgardt
- ► Tipps für den erfolgreichen Start



Tipps für den erfolgreichen Start

- Azubis involvieren die selber aktiv auf Social Media sind. Fragen "ist das cool?" "Würdest Du das teilen?"
- ► Immer Interviewbasiert vorgehen. Keine großen Storys ausdenken. Führt oft zu endlosen Diskussionen, peinlichen Videos, Vorsicht bei Humor.
- Unternehmenskultur rüberbringen! Was gehört zur Kultur? Kollektive Normen, Ideale, Geteilte Werte, Bräuche...Der Stoff der das Unternehmen unverwechselbar macht.
- Länge 2-3 Min. Eher 2.
- Licht, Ton...Youtube Tutorials schauen oder mich anrufen.
- Mutig sein, anfangen, testen und optimieren.



Gute Fragen in der Konzeptphase

- Was macht uns aus?
- Was macht den zu bewerbenden Beruf aus?
- Welche Faktoren machen ihn bei uns besonders?
- Welche Vorurteile gibt es gegen den Beruf oder gegen das Unternehmen?
- Wie kann man darauf explizit oder implizit eingehen?
- Welche Fakten und Informationen möchten wir vermitteln?
- Wie sieht unsere Kultur aus?
- Wie sieht ein typischer Azubi/nen Tag Tag bei uns?



Storytelling – wie geht das?

Der interviewte muss die Frage in die Antwort aufnehmen.

Warum hast Du den Beruf gewählt?

"Ich habe den Beruf ausgewählt weil ich dann den ganzen Tag coolen Content für meinen instagram Account machen kann"

statt

"Weil man coole Fotos für Insta machen kann"

Weitere gute Fragen:

Erzähl mal wie Du zum Unternehmen gefunden hast,

Beschreibe einen typischen Tag im Unternehmen

Was hast Du über Unternehmen gelernt in den ersten 3 Monaten.

Was hat Dich überrascht?

• • •

Offene Runde mit allen Gästen

▶ Diese Präsentation ist gleich online auf <u>www.piratelove.de/blog</u> zu finden.

Fragen, Anmerkungen, Kommentare? Gerne an:

Frau Gabler 0251 707 305 gabler@ihk-nordwestfalen.de

Michel Lohmann 0251 596 877 15 ml@piratelove.de